



Regulamin Programu Partnerskiego „Ropam” aktualizacja 2011.08.01

1. Przedmiot Regulaminu.

Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Partnerskim „Ropam” zwanym dalej **Programem**.

2. Organizator Programu.

Organizatorem Programu jest Ropam Elektronik s.c. z siedzibą w Myślenicach 32-400, os. Tysiąclecia 6A/1 zwanym dalej Organizator.

3. Promowany asortyment.

Programem objęte są towary znajdujące się w ofercie handlowej i określonej w **załączniku nr 1 Katalog produktów premiowanych** Organizatora.

4. Czas trwania Programu.

Program rozpoczyna się dnia 01.06.2011 i trwać będzie przez czas nieokreślony. O dacie zakończenia Programu Organizator powiadomi Uczestników z zachowaniem 30- dniowego okresu wyprzedzenia, przez ogłoszenie takiej informacji na stronie internetowej organizatora oraz w punkcie sprzedaży, w którym przeprowadzony jest Program.

5. Miejsce przeprowadzenia Programu.

Program zostanie przeprowadzony w punktach sprzedaży bezpośrednich odbiorców Organizatora zwanych dalej Dystrybutorami.

6. Uczestnicy Programu.

6.1 Uczestnikami Programu są **przedsiębiorcy** w rozumieniu Ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 47 poz. 211 ze zm.), dokonujący zakupów w punktach sprzedaży Organizatora Programu. Poprzez przedsiębiorców w rozumieniu w/w Ustawy rozumie się osoby prawne, jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej oraz osoby fizyczne, które prowadząc, chociażby ubocznie, działalność zarobkową lub zawodową, uczestniczą w działalności gospodarczej.

6.2 Uczestnikami Programu są Dystrybutorzy.

6.3 Uczestnikami Programu są bezpośredni odbiorcy Dystrybutorów zwani dalej Instalatorzy.

6.4 Z Programu wyłączeni zostali przedsiębiorcy, o których mowa w punkcie 6.1, wobec których sporządzono umowy lub poczyniono ustalenia na zasadach odrębnych.

6.5 Z Programu mogą zostać wyłączeni Uczestnicy Programu jeżeli ich postawa i działania naruszają aktualnie lub w przyszłości dobre obyczaje handlowe, wizerunek, renomę, dobre imię lub interesy Organizatora.

6.6 Z Programu mogą zostać wyłączeni Dystrybutorzy, którzy naruszają Regulamin Programu Partnerskiego „Ropam” lub Podstawowe warunki współpracy lub **w szczególności nieprawidłowo rozliczą Uczestników Programu ewentualnie zawłaszczą punkty dedykowane dla Instalatora.**

7. Zasady naliczania Punktów.

7.1 Uczestnicy Programu, zakwalifikowani przez Organizatora zgodnie z regulaminem do uczestnictwa w Programie otrzymują regulamin i załączniki Programu poprzez pocztę elektroniczną, serwis www, punkty sprzedaży Dystrybutorów.

7.2 Zakupy towarów z Katalogu produktów premiowanych dokonywane przez Uczestnika Programu są premiowane przyznaniem Uczestnikowi Punktów zliczanych na podstawie dowodów zakupu.

7.3 Punkty przyznawane są przez **Organizatora** według Katalogu produktów premiowanych w całości (suma punktów instalatora i dystrybutora) dla **Dystrybutora**.

7.3 Punkty dla **Instalatorów** przyznawane są według Katalogu produktów premiowanych poprzez **Dystrybutora**.

7.4 Punkty przyznane dla Instalatorów przez różnych Dystrybutorów nie podlegają sumowaniu.

7.5 Organizator Programu zastrzega sobie możliwość dowolnej zmiany w trakcie trwania Programu Katalogu produktów premiowanych.

7.6 Ilości zakupionych towarów dokonane przez każdego Uczestnika Programu podlegają sumowaniu w okresie trwania Programu i od zsumowanej ilości naliczane są punkty.

7.7 W przypadku wprowadzenia przez Organizatora zmian w Katalogu produktów premiowanych punkty mają cechę historyczną tj. zostają naliczone i zsumowane według aktualnego Katalogu produktów premiowanych z uwzględnieniem daty dokumentu sprzedaży Organizatora.

7.8 Przez ilość zakupionego towarów rozumie się jednostkę figurującą na fakturze VAT lub innym dokumencie sprzedaży wystawionym przez Organizatora lub Dystrybutora i uregulowaną przez Uczestnika Programu, w pełnej kwocie wynikającej z tego dokumentu.

7.9 W przypadku zwrotu towarów przez Dystrybutora ilość punktów zostanie skorygowana zgodnie z punktacją obowiązującą w Katalogu produktów premiowanych dla daty korygowanego dokumentu sprzedaży Organizatora.

7.10 **Organizator prowadzi bilans i archiwizację punktów wyłącznie dla Dystrybutorów z uwzględnieniem ich lokalizacji (centrala, oddziały).**

8. Zasady przyznawania materiałów marketingowych.

8.1 Wartość punktowa każdego materiału marketingowego jest określona w aktualnym **Katalogu materiałów marketingowych**.

8.2 Uczestnicy Programu w dowolnym momencie zgłaszają wolę wymiany punktów na nagrody z aktualnego Katalogu materiałów

marketingowych. Instalator zgłasza wolę wymiany punktów do danego Dystrybutora a Dystrybutor do Organizatora.

8.2 Zgłoszenie wydania materiałów powinno być przekazane: listownie, faxowo, e-mailem, przez osobę uprawnioną do reprezentowania Uczestnika Programu i zawierać dane zgodne z Katalogiem materiałów marketingowych, dane personalne osoby odbierającej materiały, dane lokalizacji Uczestnika Programu.

8.3 Organizator przekazuje materiały marketingowe Dystrybutorowi jeżeli saldo punktów danej lokalizacji na to pozwala. Dystrybutor z materiałami marketingowymi otrzyma dokument wydania materiałów a saldo punktów zostanie skorygowane.

8.4 Materiały marketingowe będą wydawane Uczestnikom Programu raz w miesiącu lub częściej w miarę możliwości z uwzględnieniem możliwości technicznych realizacji wydania materiałów.

8.5 Organizator ma prawo odstąpić od wydania materiałów Uczestnikowi Programu, jeśli uznanie punktów nastąpiło na podstawie przeterminowanych płatności, chyba że Uczestnik Programu uiścił wszystkie należne Organizatorowi lub Dystrybutorowi odsetki umowne za opóźnienia w zapłacie.

8.6 Organizator ma prawo anulować Uczestnikowi Programu wszystkie punkty zgromadzone w Programie jeśli Uczestnik Programu zalega z płatności wobec Organizatora lub Dystrybutora przez okres dłuższy niż 30 dni, lub jeżeli Organizator lub Dystrybutor wszczął wobec uczestnika Programu postępowanie sądowe mające na celu dochodzenie należności pieniężnych.

8.7 Organizator ma prawo anulować Uczestnikowi Programu wszystkie punkty zgromadzone w Programie jeśli wobec Uczestnika Programu ma zastosowanie punkt 6.5 lub 6.6.

9. Materiały marketingowe w Programie.

9.1 Materiałami marketingowymi w Programie są produkty wymienione w Katalogu materiałów marketingowych stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

9.2 Organizator zachowuje możliwość udostępnienia za punkty innych Produktów, nie figurujących w Katalogu materiałów marketingowych.

9.3 Organizator Programu zastrzega sobie prawo do zmiany nagród wymienionych w Katalogu materiałów marketingowych na nagrody o podobnej wartości i walorach użytkowych.

9.4 Zawarte w Katalogu materiałów marketingowych informacje, opisy, zdjęcia, rysunki nie stanowią zapewnienia i opisu towaru w rozumieniu K. C. i mają charakter poglądowy.

10. Reklamacje.

10.1 Reklamacje związane z materiałami marketingowymi uzyskanymi za punkty, powinny być kierowane przez Instalatora do Dystrybutora a przez Dystrybutora do Organizatora w przypadku sytuacji konfliktowej pomiędzy Instalatorem a Dystrybutorem Organizator ma prawo zająć się mediacją i rozwiązaniem problemu.

10.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość realizacji programu przez Dystrybutora oraz za jakość materiałów marketingowych uzyskanych przez Uczestników w zamian za punkty w Programie.

10.3 Uczestnik ponosi ryzyko utraty lub uszkodzenia materiałów marketingowych od daty dostarczenia lub przejścia prawa własności towaru na jego rzecz.

10.4 Reklamacje związane z Programem Uczestnik Programu ma prawo składać pisemnie do siedziby firmy Organizatora z dopiskiem „Program Partnerski Ropam”.

10.5 Organizator udzieli Uczestnikowi pisemną odpowiedź na złożoną reklamację, w przeciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

11. Uwagi końcowe.

11.1 Program jest organizowany zgodnie z zasadami sprzedaży premiowej.

11.2 Zasady przyznawania nagród w Programie nie podlegają przepisom Ustawy o grach losowych i zakładach wzajemnych z dnia 29 lipca 1992.

11.3 Materiały marketingowe nie mogą zostać zmieniona na równowartość w gotówce.

11.4 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu oraz zawieszenia lub zakończenia Programu z zachowaniem 30-dniowego okresu wyprzedzenia dla ogłoszenia zmian, na stronie internetowej Organizatora oraz w punktach sprzedaży Dystrybutorów.

11.5 W przypadku zakończenia lub zawieszenia Programu, uzyskane punkty mogą zostać wykorzystane w terminie 30 dni od dnia zakończenia lub zawieszenia Programu. Po upływie tego terminu zostaną one anulowane.

11.6. Wszelkie ewentualne opłaty skarbowe i podatki związane z gromadzeniem lub realizacją punktów obciążać będą Uczestnika.

11.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki użycia dostarczonych produktów niezgodnie z ich przeznaczeniem.

11.8 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy powstałe w czasie druku i błędów w dostępnych materiałach.

11.9 Organizator ponosi odpowiedzialności za błędy i uchybienia poczty, operatorów sieci telefonicznych i internetowych oraz wynikające z tego opóźnienia.



Katalog produktów premiowanych

(załącznik nr 1)

aktualizacja 2011.08.01

Lp.	Towar	Punkty INSTALATOR	Punkty DYSTRYBUTOR	Suma
1	NEO	150		
2	NEO-PS	160		
3	MGSM 4.0+	150		
4	MGSM 4.0-PS+	160		
5	MGSM 3.5	100		
6	MGSM 3.5-PS	110		
7	MGSM 4.0-GATE	150		
8	MGSM 4.0-PS-GATE	160		
9	MGSM 5.0	150		
10	MGSM 5.0-PS	160		
11	MGSM 3.0M-OEM	60		
12	GPRS MODEM	150		
13	PCR 6	80		
14	PCR 6-RF	100		
15	TPR-1	120		
16	TPR-1F	120		
17	FGR-4	110		
18	TSR-1	10		
19	VSR-1	10		
20	VSR-2	20		
21	AMR-1	5		
22	VAR-1 KENWEI	20		
23	PSR	20		
24	PSR-RF	40		
25	IPS-4	10		
26	TRM-2	10		
27	EXP-I8	20		
28	PSR-2512-C2	20		
29	PSR-2512-C7	20		
30	PSR-RF-2512-C2	40		
31	PSR-RF-2512-C7	40		




Marketing:
biuro@ropam.com.pl
 tel: 12-341-04-06
 GSM: 501-157-966



Katalog materiałów marketingowych

(załącznik nr 2)

obowiązuje od 2011.06.01

Lp.	Materiał Marketingowy	Opis	Punkty
1		<p>Koszulka. Kolor; Navy (granatowy), srebrne logo. Koszulka z krótkim rękawem, klasyczny prosty krój, 2 warstwowy ściągacz z dodatkiem elastanu wokół szyi. Skład: 100% wysokogatunkowej bawełny czesanej Gramatura: 150 g/m2. Rozmiary: S,M,L,XL,XXL.</p>	750
2		<p>Bluza polarowa. Kolor: Navy (granatowy), Srebrne logo. Polar wysokiej jakości - odporny na ścieranie. Polarowe mankiety, po bokach kieszenie zapinane na zamek. Troczek do ściągania u dołu polara. Gramatura: 280 g/m2. Rozmiary: S,M,L,XL,XXL.</p>	3330
3		<p>Kurtka 3 w 1. Kolor: Navy/Navy (granatowy), srebrne logo. Kurtka zimowa, kurtka deszczowa i bluza polarowa w jednym. Kurtka zewnętrzna: 100% poliester pokryty PVC, klejone szwy, zapięcie na zamek i zatrzaski, kołnierz obszyty polarem, odpinany kaptur, podszewka poliestrowa – siateczka. Polar odpinany: 100% poliester, microfleece, w rękawach dodatkowa, poliestrowa podszewka. Gramatura: 605 g/m2. Rozmiarv: S.M.L.XL.XXL.</p>	9300